

HANS KOLB Wellpappe | KOLB Display

KOLB entwickelt Promotion-Display für KÄRCHER

Starker Marktauftritt mit 75 Jahre SpecialEdition

Mit einer 75 Jahre SpecialEdition realisiert der Weltmarktführer für Reinigungstechnik, ALFRED KÄRCHER in Winnenden, den Marktauftritt einer kompletten Jubiläums-Hochdruckreiniger-Serie. Mit dem innovativen K5 Hochdruckreiniger bietet KÄRCHER ein neuartiges Reinigungssystem mit höchster Mobilität an, was nicht zuletzt durch die kompakte Bauweise und die großen Räder erreicht wird. Ausgestattet mit einer hochwertigen Aluminium-Pumpe, ist der Reiniger nicht nur leichter, sondern auch leistungsstärker.

„KÄRCHER makes a difference“ ist hierbei nicht nur Versprechen für Spitzenleistung und Werterhaltung, sondern vielmehr zentrale Botschaft des Markenauftrittes. Die bisherige ‚weiße Linie‘ mit schwarzem Firmenlogo wurde im Zuge der Sonderaktion auch für das 75-jährige Firmenjubiläum invers gestaltet. Schließlich galt es, die visuelle Wahrnehmung am P.O.S. zu maximieren und an das manifestierte Erscheinungsbild anzupassen. Schon bei vorangegangenen Aktionen wurde jeweils ein Artikel aus der Produktlinie mit zusätzlicher Ausstattung oder einem Aktionspreis versehen, um sich noch deutlicher am Markt zu präsentieren. „Unsere Kunden sind durch das schwarze Verpackungsdesign sensibilisiert und wissen, dass es sich um eine Sonderaktion handelt. Beim Hochdruckreiniger K5 wurde die Aktion zusätzlich mit einem Paletten-Display ausgestattet, um die 75-jährige Kompetenz für Reinigungssysteme noch mehr in den Vordergrund zu stellen.“, erklärt Peter Steinl, Verpackungsentwickler bei KÄRCHER, die Bestandteile der Promotion-Aktion.

Das Display im Full-Chep-Format wurde von HANS KOLB Wellpappe, dem Spezialisten für Wellpappe-Verpackungslösungen und zugleich ein langjähriger Geschäftspartner, in Anlehnung der bisherigen Verpackungen für KÄRCHER entwickelt. Dabei schöpft KOLB aus seiner jahrelangen Druckerfahrung und kombinierte die beiden Druckverfahren KOLB PrePrint und KOLB OffsetPrint gekonnt.

Der Display-Mantel und die jeweils 8 Verpackungseinheiten wurden in stabiler EB-Welle gefertigt. Dies bietet Vorteile beim Verpackungsschutz als auch bei der Realisierung des Druckmotivs. Die homogene Aussendecke ist geeignetes Material, um konturstarke und passergenaue Druckbilder zu erzeugen. „Sowohl der Mantel als auch die Verkaufsverpackungen sind 5-farbig bedruckt. Die schwarze Grundfarbe bewirkt einen aufmerksamkeitsstarken Marktauftritt und lässt das Display zu einer Einheit verschmelzen.“, beschreibt Burkhard Demmerer, Key-Account-Manager bei KOLB, das Verpackungsdesign.

Mit einer einfachen Steckverbindung lassen sich Display-Mantel und Topper schnell miteinander verbinden. Beim Platzieren der fertig konfektionierten Einheit werden im Fachhandel durch das optimierte Handling somit neue Maßstäbe gesetzt. Das Display im Euro-Paletten-Format 1.200 x 800 Millimeter passt sich zudem optimal an die räumlichen Verhältnisse im Bau- und Fachmarkt an.

„Die jahrelange Zusammenarbeit ist Basis für erfolgreiche Produktneueinführungen und wichtig für effiziente Entwicklungen von neuen Verpackungslösungen und Displays. Dass KOLB alle Druckverfahren so zu sagen aus einer Hand anbieten kann und gleichzeitig überzeugende Druckergebnisse erzielt, ist Voraussetzung für gute Druckbilder und die Umsetzung unserer Bedürfnisse.“, führt Peter Steinl, weiter aus.

KOLB hat seit einigen Monaten sein Druckportfolio in Richtung Offsetdruck logisch ergänzt und kann nun je nach Anforderung das entsprechende und kosten- und qualitätsrelevante Verfahren wählen.

Ca. 3.600 Zeichen

BU:

KÄRCHER zeigt Klasse: Das Full-Chep-Display ist eine Promotion-Aktion zum 75-jährigen Firmenjubiläum und erzeugt Aufmerksamkeit am P.O.S..

Kontakt

HANS KOLB Wellpappe GmbH & Co. KG

Ansprechpartner: Thomas Wund twund@kolb-wellpappe.com Tel.: +49 (0)8331 975-363 Funk: +49(0)151 12119303 Fax: +49 (0)8331 975-63 363	Zentrale: Dr.-Lauter-Straße 2 D - 87700 Memmingen Tel.: +49 (0)8331 975-0 Fax: +49 (0)8331 975-235
---	--

HANS KOLB Wellpappe ist eines der führenden Inhabergeführten Verpackungsunternehmen im süddeutschen Raum. Der Spezialist für Wellpappe, Wellpappeverpackungen und Sonderprodukte aus Wellpappe bietet für unterschiedlichste Anforderungen stets maßgeschneiderte Verpackungslösungen. Das international tätige Unternehmen liefert Produkte der Linien KOLB Standard (Stanzverpackungen und Faltkartons mit oder ohne Druck), KOLB Specials (Speziallösungen aus Offener Wellpappe), KOLB Display (VerkaufsdDisplays und Abverkaufshilfen), KOLB HighQualityPrint (hochwertige Druckbilder mit unterschiedlichen Druckverfahren) und KOLB CoatedProducts (Spezialverpackungssysteme kombiniert mit modernsten Beschichtungstechnologien). HANS KOLB Wellpappe arbeitet sowohl mit regional ansässigen Foodkonzernen, wie jedoch auch mit Automotive-, Pharma-, Healthcare- und Elektro-/Elektronik-Anbietern zusammen.

PRESSEMITTEILUNG

